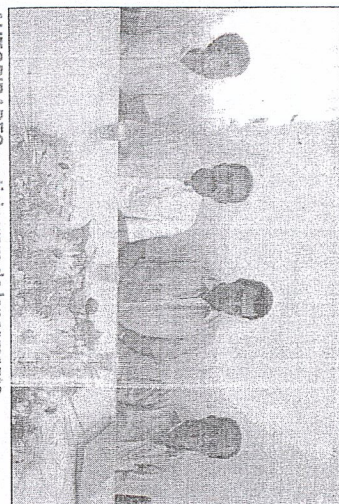


Paisagens da região estão em cartões telefônicos

Leticia Faria



AUTORIDADES participaram do lançamento



CARTÃO mostra potencial turístico da região

Aconteceu ontem, no auditório da Amai, o lançamento dos cartões telefônicos com paisagens da região. A iniciativa é uma parceria entre a Brasil Telecom e Santur, órgão de turismo do Estado.

Foram feitos 200 mil cartões para comercialização, tendo circulação em todo país. O objetivo é fomentar o desenvolvimento turístico das microrregiões catarinenses.

O consultor da Brasil Telecom, Everton Macedo apresentou os motivos turísticos da região que ficará em circulação, sendo a Igreja Matriz de Xaxim e as cachoeiras de Abelardo Luz. A escolha se deu através

de pesquisa de campo e mercado, com o intuito de reativar o desenvolvimento turístico. Para o lançamento estiveram presentes várias autoridades.

O prefeito em exercício, Bruno Bortoluzzi, diz ser uma satisfação para Xanxerê e região da Amai poder divulgar o que há de bonito para outros locais, "parabenizo a Brasil Telecom por reconhecer os pontos turísticos da nossa região, porque muitas vezes são esquecidos, somos desprivilegiados por estar longe das capitais", diz Bruno. Ele faz um pedido para que se possa divulgar a Femi 2006 nos cartões. "Será um prazer e ficaremos orgulhosos", conclui.

Cartões telefônicos vão mostrar pontos turísticos do Oeste

PÁGINA 03



Os cartões foram lançados na tarde de ontem pela Secretaria de Desenvolvimento Regional de Xanxerê, Santur e Brasil Telecom

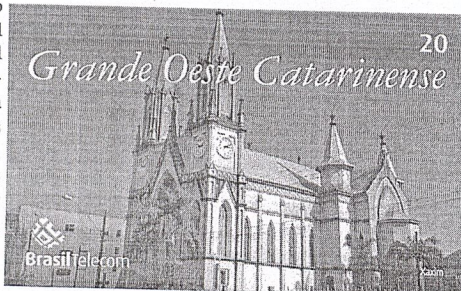
GAZETA REGIONAL

Xanxerê, SC, 19 a 25 de novembro de 2005

Pontos turísticos do Oeste estarão em cartões telefônicos

A Santur, Secretaria do Desenvolvimento Regional de Xanxerê e a Brasil Telecom lançaram na terça-feira, 22, no auditório da Amai, a série de cartões telefônicos "Grande Oeste", que faz parte da coleção Roteiros Turísticos de Santa Catarina, composta por imagens de oito roteiros do estado.

Segundo Everton Macedo, consultor comercial da Brasil Telecom, a série lançada traz fotos da Igreja Matriz de Xaxim e da Cascata do Rio Chapecó, em Abelardo Luz. Foram tirados 200 mil exemplares e os cartões serão comercializados em todo o território nacional. Além desses, também estarão circulando cartões com imagens de pontos turísticos de São Miguel do Oeste e Chapecó. "O objetivo desta parceria é divulgar as potencialidades turísticas das microrregiões. Num segundo momento, outras atrações – como a Femi de Xanxerê, por exemplo – poderão ser estampadas nos cartões", adianta



Macedo.

Na solenidade de lançamento, estiveram presentes Prefeito em Exercício Bruno Bortoluzzi, do Diretor Geral da Secretaria Regional Armando Roncáglio e do Prefeito de Marema Airton José Tedesco, presidente em exercício da Amai, além de vereadores e convidados.

Cartões telefônicos mostram pontos turísticos da região do Alto Irani



Lançamento aconteceu ontem em Xanxerê

Xanxerê - Através de parceria com a Santur e com apoio da Secretaria do Desenvolvimento Regional de Xanxerê, a Brasil Telecom lançou ontem, no auditório da Amai, a série de cartões telefônicos "Grande Oeste", que faz parte da coleção Roteiros Turísticos de Santa Catarina, composta por imagens de oito roteiros do estado. Segundo Everton Macedo, consultor comercial da Brasil Telecom, a série lançada ontem – com fotos da Igreja Matriz de Xaxim e da Cascata do Rio Chapecó, em Abelardo Luz – teve uma tiragem de 200 mil exemplares e será comercializada em todo o território nacional. Outros cartões foram lançados ontem com imagens de pontos turísticos de São Miguel do Oeste e Chapecó. "O objetivo desta parceria é divulgar as potencialidades turísticas das microrregiões. Num segundo momento outras atrações – como a Femi de

Xanxerê, por exemplo, poderão ser estampadas nos cartões", adianta Macedo.

O cartões – informa ele, surgiram no Brasil em 1992 substituindo as fichas telefônicas e hoje abastecem uma legião de colecionadores no mundo todo que apreciam a cartofilia. A Brasil Telecom mantém inclusive o site www.brasil-telecom.com.br/telecartofilia para atender a solicitação de colecionadores e facilitar a troca de informações. Embora não se tenha uma previsão exata, os 200 mil cartões devem ser comercializados em cerca de 90 dias, prevê Macedo. A solenidade de lançamento teve a presença do Prefeito em Exercício, Bruno Bortoluzzi, do Diretor Geral da Secretaria Regional, Armando Roncáglio e do Prefeito de Marema, Airton José Tedesco, presidente em exercício da Amai, além de vereadores e convidados.