



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Período de 2/1/2018 a 14/12/2018

Colaboradora: Fernanda Bertotto
Diéssyca Jeanne Lemos Amaro

Atividades

A Assessoria de Comunicação tem como objetivo cuidar da imagem da Entidade, dando visibilidade às ações desenvolvidas. Buscando a cada dia estreitar as relações com a mídia regional, trabalhando assim diretamente com o jornalismo sem comprar espaços em qualquer veículo.

A partir disso se estabeleceu uma troca de informações e conhecimento com as equipes de comunicação da região da AMAI. Porém, é importante salientar que não se pode simplesmente jogar informações nos veículos e sim é preciso estabelecer critérios de estratégia editorial para dar relevância às publicações da Entidade.

- ✿ Organização de entrevistas e coletivas para a Diretoria;
- ✿ Preparação da Presidência para eventos;
- ✿ Apoio em eventos nos municípios;
- ✿ Organização, Execução e Coordenação dos eventos, cursos, seminários e conferências da AMAI;
- ✿ Atendimento a Imprensa;
- ✿ Produção jornalística;
- ✿ Press-kit;
- ✿ Atualização do portal institucional e redes sociais;
- ✿ Produção de Material Institucional;
- ✿ Redação, Elaboração e Organização do Relatório de Atividades e Prestação de Contas;
- ✿ Assessoria em geral à Secretaria Executiva;
- ✿ Atendimento ao público e telefone;
- ✿ Clipping.

MÍDIAS DA AMAI

Mídias Regionais

- ✿ Rádio, Televisão, Jornal, websites.

Mídias de Veiculação Própria

- ✿ Website da AMAI – alimentado com notícias da AMAI, municípios e de interesse da gestão pública municipal, agenda de eventos. Além de oferecer várias informações relacionadas aos municípios e da própria Associação;
- ✿ Facebook – facebook.com/AMAISC – Fanpage com 2714 seguidores. Oferece informações em destaque que remetem para o site da Associação. Divulgação de eventos da AMAI e dos municípios.
- ✿ Instagram – Criado neste ano já conta com 415 seguidores, são veiculadas fotos e campanhas da AMAI.

- ✿ Twitter – twitter.com/amai_sc – Microblog com 238 seguidores. Tem o objetivo distribuir hiperlinks com as notícias da AMAI, dos municípios e a agenda de eventos;
- ✿ Grupos de Whatsapp – são enviadas diariamente informações aos grupos setoriais mantidos pela AMAI.

Planejamento e inovação digital marcaram a Comunicação em 2018

Novas mídias, novas produções e novos programas. Em 2018 a assessoria de Comunicação da AMAI passou por um inovação, reorganizando o departamento e planejando ações durante o ano todo.

Mesmo mantendo a produção de conteúdo institucional, destinou-se mais espaço para a promoção da interação com os seguidores nas diversas redes sociais.

Campanhas como “o que te encanta”, “papo amai”, “amai News” e “capacitação do bem”, renderam publicações com mais de 8 mil visualizações, levando assim o nome da região e da Associação a todos os cantos do país.

Hoje, mensalmente são realizadas reuniões de planejamento para traçar ações e criar novas campanhas.